



长青文献图书馆 2022 年项目总结

“长青文献图书馆”项目于 2022 年 1 月 26 日正式更名，告别了曾经的项目名“基金会档案馆”和“长青图书馆”，即保留了专注记录保存公益慈善行业资料的专业性，也保持与公众进行文化交流的开放性。

在以“长青文献图书馆”项目名示人的 2022 年，项目虽然经历了几次人员更迭，疫情的多轮封控，依然牢记“记录·传承·传播中国民间公益”的初心，在这一年取得了一定的成果。

本年度的工作重点聚焦在项目基础，即增加特色馆藏的工作。研究支持、文化交流以及项目管理的诸多工作也是围绕此开展。具体的项目成果如下：

（一）记录保存

1. 场馆完善

基于图书馆和档案馆的专业学习成果对场馆内资料保护的设施设备进一步完善，包括增设遮光窗帘、空气净化设备、温湿度计、杀菌和活性炭等。

2. 馆藏增加

主动收集了 2 家基金会的全宗档案，分别为北京凯恩克劳斯经济研究基金会、北京恩玖非营利组织发展研究中心的全宗档案。其中北京凯恩克劳斯经济研究基金会于 2022 年年末已经注销。在获知其即将注销信息后，通过帮助保存其物理档案、协助其保存网站信息等方式建立了双方的信任，



在双方商定了保密期后获取了其全宗档案；其中北京恩玖非营利组织发展研究中心为基金会中心网前身，通过与其加深项目合作探索建立了双方的信任，进而获取了其全宗档案。目前已基本完成了档案目录的整理。2家基金会的全宗档案进一步丰富特色馆藏中的档案部分，保存了正在消失的历史。

现已征集到 891 家机构的 4530 册不同类别的内部资料。未来将根据资料分级标准进行类别区分，优先征集重点类别的内部资料，形成相对完整机构重要资料系列，进一步丰富特色馆藏中的内部资料部分。截至 2022 年 12 月 31 日，馆藏图书 2566 册，期刊杂志 1651 册，内部资料 4530 册，档案 1636 件（16394 页），读者 148 位（办理读者卡）。在 2022 年共计新增上架 3523 册（件）资料，其中 2021 年未完成上架资料 602 册，含 223 家（位）机构（伙伴）捐赠各类资料 1677 册，档案 1244 件（9847 页）。新增读者 40 位，外借图书 95 册。进一步为公益慈善行业历史记录保存工作添砖加瓦。

（二）研究支持

1. 目录公开

重新整理现有馆藏目录，并将目录在官网和公众号同步公示（每月定期更新），方便读者/研究者到馆进行资料利用。

整理上架商玉生先生 1244 件个人全宗档案，并全网公开档案目录，方便读者/研究者到馆利用。

通过对馆藏目录信息的公开，践行项目使命。

2. 资料汇编

以馆藏资料为基础集结成《5.12 汶川大地震摘录文集》1 册并对外发布。根据馆藏资料形成系列书单 6 组，分别为家族基金会相关书单、中国



企业基金会相关书单、环保相关书单、儿童教育相关书单、5.12 汶川地震相关书单和共同富裕相关书单并对外发布。其中环保和教育 2 组在书单基础上不断丰富相关馆藏形成总数达 687 册和 264 册的主题专栏并对外发布。通过资料汇编的形式体现馆藏价值，并进一步向公众推广。

（三）文化交流

1. 活动

全年共举办 8 次线上及线下活动（除志愿者活动）。

其中 4 次为线上活动。“如何读年报”学习沙龙与“对我工作影响最大的一本书”读书日分享活动，累计参与者达 500 余人次；2 次为乡村教育公益相关主题活动，“乡村教育在地化发展的公益实践与未来思考”沙龙，参与者共计 162 人，“对我工作影响最大的一本书”分享活动，参与者共计 188 人。

其中 4 次为线下活动。“一次奇遇·公益交换活动”共有 9 人参加，获得交换资料 10 册；“抢救记忆·守护初心——中国公益慈善口述史研讨会”，相关学者及基金会人员共计 23 人参会；于 11 月 14 日至 11 月 20 日作为公益支持方参与协办“中国口述历史国际周”活动，面向中国传媒大学相关专业学生开放（因疫情政策影响仅高校内小范围开放）；借 11 月 22 日至 11 月 23 日于江苏省常熟市举办的中国基金会论坛 2022 年年会之机设置展台，公众号新获 28 位粉丝关注。

通过以上不同类型的活动继续扩大项目在行业内的影响力，并吸引了部分对公益感兴趣的公众积极参与。

全年举办 11 次志愿者活动，74 位伙伴参与长青文献图书馆志愿活动，共计 637 小时。即为项目执行获得多元人力支持，也增强了项目与公众的



链接。

2. 传播

通过调整公众号进行关键字指引、线上预约、目录检索、书单查询、资料邮寄和资金捐赠等功能，使用户在公众号获得一站式的全功能体验。

公众号全年共发布 52 篇文章，其中 45 篇原创文章，7 篇转载，阅读量共计 14497 次，在文章的发布量和阅读量均获得跨越式提升。

在信息传播上除了在公众号按月发布馆讯外，也自年中起按季度通过邮件汇报项目进展，扩宽触达长青文献图书馆伙伴，平均每季度触达用户平均数为 247 位。

对通过互联网公募支持长青文献图书馆项目的伙伴，通过邮件定期反馈项目进展，并伴有短信提醒。

综上复合式的传播方式，增强与公众对长青文献图书馆，甚至公益慈善行业的认知。

（四）项目管理

1. 项目团队

项目团队人员在本年度中几经更迭。项目运行以来基本按照 1+1 的形式进行的人员配置，即一全职员工和一实习生形成的项目工作小组。但因 2022 年 4 月全职员工突然离职打破原有项目工作小组的人员结构，通过机构全职人员和兼职人员共同支持下完成了 2022 年上半年的工作。在 2022 年下半年配备了 2 位全职员工，使得长青文献图书馆项目相关工作有序推进。

2. 团队学习

项目团队人员通过外出参访学习（中国第一历史档案馆、国家典籍博物馆、山东博兴京博文化艺术博物馆和京博发展史馆）和专业学习（武汉

大学肖秋全教授的《档案管理学》6章70课时视频课程学习),增强了对图书和档案收集、管理及保存的专业知识和技能。

3. 机制建设

项目团队人员结合团队学习成果,以及在工作过程中形成了共计7章22节《长青文献图书馆工作手册》初版。目前馆内的日常运维将以此为依托作为基础作为馆内工作的规范和指导,完成从资料征采到资料利用的全流程运行,更好实现记录保存、研究支持和文化交流的职能。

未来将在工作实务中根据执行情况不断完善对应内容,以便长青文献图书馆项目相关工作人员更加快捷熟悉和理解馆内相关工作及使命。

4. 项目捐赠

本年度项目探索2种互联网捐赠方式,次捐方式和月捐方式。次捐方式上线6个月,即名为“一起记录·传承·传播中国民间公益”互联网捐赠项目,累计获得186人次的捐赠;月捐上线3个月,即名为“成为常小青,我们一起长大”互联网捐赠项目,累计获得41位捐赠人的125次捐赠。其中37位月捐人持续在进行月捐,留存率高于90.2%同类项目,平均单次捐赠金额高于51.9%同类项目(对比数据引自灵析)。除了获得一定项目资金补充外,也通过互联网公募项目周期性向公众展示项目进展,加深了与捐赠用户的关联度,进一步增强公众对项目的信任。

本年度五家基金会(阿里巴巴基金会、爱德基金会、鄂尔多斯市聚祥公益基金会、内蒙古老牛慈善基金会和山东省乐安慈孝公益基金会(排名不分先后))作为长青文献图书馆项目发起方联合对项目进行资助,为长青文献图书馆的发展提供了稳定资金来源。并通过其中一家基金会(爱德基金会)设立“图书文献专项基金”,获得向公众公开募集图书、实物等资产



的合法性，扫除了法律障碍。

本年度与五家基金会（北京桂馨慈善基金会、福特基金会（美国）北京代表处、浙江省微笑明天慈善基金会、浙江国富慈善基金会和南都基金会（排名不分先后））签订了捐赠协议，由其按协议出资支持长青文献图书馆项目，为项目发展获得补充资金。

以上为长青文献图书馆 2022 年项目总结，让我们在各个共建方支持下一同期待更精彩的一年！